

RELAZIONE D'IMPATTO 2022

Rapporto sui nostri progressi
e traguardi



Contenuti del rapporto

03	Messaggio dai nostri Leader
04	Note metodologiche
05	Chi siamo
06	La nostra storia
07	La nostra filosofia
08	Il nostro "Manifesto di sostenibilità"
09	I nostri valori
10	I nostri Stakeholder
11	L'azienda in numeri
12	Il nostro impegno sostenibile certificato
13	I nostri Standard
14	I <i>Sustainable Development Goals</i>
15	La nostra realtà
16	1° SDG prioritario - ZERO HUNGER
17	2° SDG prioritario - DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
18	3° SDG prioritario - RESPONSIBLE PRODUCTION AND CONSUMPTION
19	4° SDG prioritario - CLIMATE ACTION
20	Conclusioni
21	Ringraziamenti



Messaggio dai nostri leader

"In Pedevilla guardare al futuro significa essere attenti al presente"

Il fondatore - Giuseppe Pedevilla

"Sostenibilità, salute, giustizia, cambiamenti climatici, uguaglianza, crescita economica: questi sono i temi su cui Pedevilla si impegna quotidianamente."

Il presidente - Nicola Pedevilla

"Ci impegnamo nell'incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti"

L'amministratore Delegato - Alfonso Pedevilla

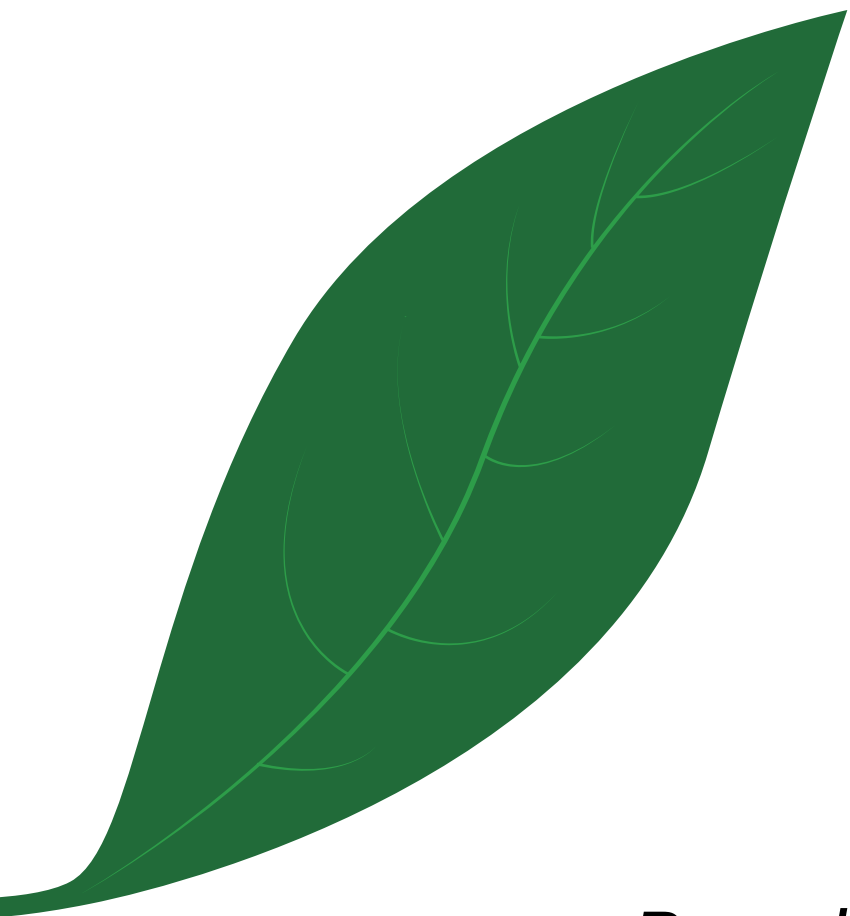
Da Ottobre 2021 Pedevilla è ufficialmente una **Società Benefit**, la **prima azienda di ristorazione collettiva in tutta Italia** a cambiare statuto giuridico, e questo ci rende orgogliosi.

Crediamo che bisogna pensare alla responsabilità sociale d'impresa come ad un **modo nuovo di "fare impresa"**, dove l'azienda si impegna nel **perseguimento di un duplice obiettivo**: da una parte il **profitto** e dall'altra il **bene comune**.

La **trasparenza**, l'**integrità** e l'**onestà** sono i valori che ci ispirano e che ci guidano costantemente, con un **occhio verso il futuro**, verso la sostenibilità. Per questo abbiamo deciso di contribuire al conseguimento dei **Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite**.

Siamo consapevoli **dell'impatto e della responsabilità** che abbiamo nei confronti delle persone e del Pianeta, ed è per questo che accettiamo la complessa ma stimolante sfida di **migliorarci sempre**.

Note metodologiche



Il seguente rapporto è stato approvato e pubblicato come parte integrante del Bilancio 2022.

Per la stesura di questo Rapporto di Sostenibilità sono stati presi come linea guida i target dei 17 Sustainable Goals dell' Agenda 2030 delle Nazioni Unite.



Questo documento ha lo scopo di presentare a tutti i nostri Stakeholder un quadro complessivo dei risultati, dell'impegno sociale e dell'andamento dell'azienda.



Il processo di costruzione e redazione del presente documento è frutto della collaborazione e del coinvolgimento di tutto il personale.



Chi siamo

Pedevilla S.p.A. – Società Benefit è un'**azienda familiare italiana** che da 50 anni si occupa di ristorazione collettiva.

Siamo convinti che la ristorazione collettiva sia parte integrante di un'offerta di **welfare** e **well-being**, che riflette la nostra filosofia:

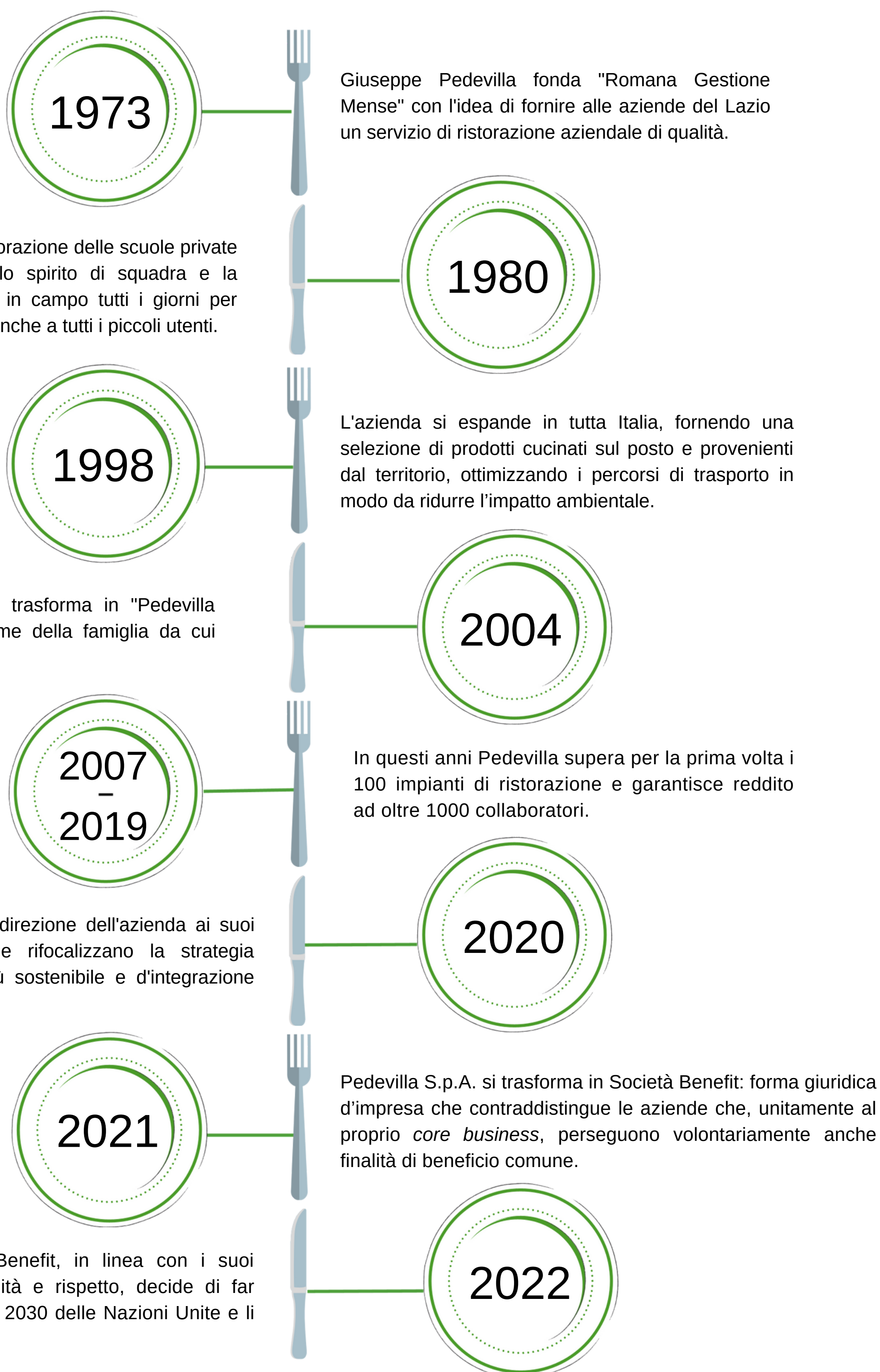


- salute attraverso la sana alimentazione;
- protezione dell'ecosistema, riducendo l'impatto generato dalle nostre attività;
- benessere delle persone e dell'ambiente.

Da sempre applichiamo un modello aziendale legato ai **principi di sostenibilità** ed è per questo che alla fine dell'anno 2021 diventiamo **Società Benefit**, ovvero impegnata da statuto a sviluppare **scopi sociali** e/o di **pubblica utilità**.

Questa forma legale supporta la **mission** dell'azienda: creare **impatto positivo** sulla collettività e sulla biosfera, con uno scopo che va oltre il solo profitto, poiché l'azienda si impegna nel perseguire **obiettivi di bene comune**.

La nostra storia



La nostra filosofia



Vision

Miriamo ad essere una **eccellenza** nella ristorazione collettiva, intenti ad **anticipare l'innovazione** ed affrontare le sfide legate al tema della **sostenibilità**. Poniamo grande attenzione **all'ottimizzazione delle risorse alimentari** e ci impegniamo a **contribuire alla prosperità delle prossime generazioni**.

Mission

I nostri clienti sono al centro di tutte le nostre scelte e per loro ci impegniamo a garantire sempre **elevata qualità e soluzioni su misura**. Con i nostri partner dialoghiamo ed incoraggiamo il **lavoro di squadra e di creatività**: solo insieme possiamo fare innovazione e raggiungere l'eccellenza. Siamo consci dell'impatto delle nostre azioni e per questo facciamo scelte nel **massimo rispetto delle persone e dell'ambiente**.

Sistema alimentare



Il sistema alimentare proposto da Pedevilla è un **modello sostenibile**, sia dal punto di vista **ambientale** che **sociale**, orientato al **benessere delle persone**.

Garantisce la **qualità delle materie prime** impiegate, accompagnato da un **utilizzo responsabile delle risorse naturali**, favorendo la **biodiversità** e sviluppando una **cultura dell'integrità degli ecosistemi**.

Il nostro "Manifesto di sostenibilità"

LOTTA ALLO SPRECO ALIMENTARE

Secondo un'analisi della FAO, gli sprechi alimentari nel mondo ammontano a più di **1,3 miliardi di tonnellate** all'anno. Solo in Italia, in un anno, si spreca tanto cibo quanto potrebbe soddisfare il fabbisogno alimentare di tre quarti della popolazione italiana stessa.

In Pedevilla, per ridurre al minimo gli sprechi abbiamo introdotto al nostro interno un servizio di statistica, con il compito di effettuare accurate stime di produzione, al fine di ordinare le giuste quantità. Inoltre, così facendo, siamo riusciti a supportare anche i nostri fornitori nella pianificazione degli approvvigionamenti.

LA FILOSOFIA KM ZERO

Il trasporto del cibo ha un grosso impatto economico ma soprattutto ambientale: è stato calcolato che un pasto medio, prima di arrivare sulle nostre tavole, percorre più di **1.900 km**.

Pedevilla, consapevole dell'impatto del proprio business a livello ambientale, sceglie di lavorare direttamente con produttori selezionati, riducendo al minimo l'utilizzo di piattaforme di stoccaggio: selezioniamo eccellenze gastronomiche del territorio a Km 0, ovvero ad un raggio massimo di **70 km** dal cliente.

CONTRARI AGLI ALLEVAMENTI INTENSIVI

Ancora oggi molti animali sono allevati in sistemi intensivi che gli causano gravi sofferenze e, al contempo, aumentano i rischi legati alla sicurezza alimentare. Gli standard del biologico fissano regole precise che riguardano il miglioramento delle condizioni di vita degli animali.

Proprio per questo, Pedevilla predilige materie prime con certificazione biologica, per una scelta di consumo più responsabile e una garanzia di prodotti di maggiore qualità. Scegliamo aziende locali che rappresentano delle eccellenze, in grado di praticare forme di allevamento etico e con alti standard qualitativi.

VALORIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY E HOMEMADE

Pedevilla offre un'ampia linea di prodotti fatti in casa preparati con materie prime selezionate e Made in Italy. Raccontiamo storie di campagna, di produttori unici, garantendo qualità altissima.

Inoltre proponiamo un servizio "take away" di prodotti homemade, freschissimi, di stagione, del territorio e sostenibili. Infatti puntiamo a testare una nuova offerta innovativa, a disposizione di tutti i nostri clienti.

I nostri valori



Innovazione ed eccellenza

La ricerca della migliore soluzione, personalizzata per ogni esigenza dei nostri clienti.



Etica e valorizzazione

Apertura al cambiamento e alle diversità, nel rispetto del valore di tutti i collaboratori.



Tutela e cura

Attenzione alla salute e sicurezza dei clienti, dei nostri collaboratori e dell'ambiente.



Community e creatività

Senso di appartenenza, lavoro di squadra e sinergia con i partner.



Benessere comune e sostenibilità

Impegno, come Società Benefit, a coniugare profitto e sostenibilità, per creare un impatto positivo per la collettività.

I nostri Stakeholder

CLIENTI

Attualmente in **Pedevilla** si contano due divisioni di servizio: **enti pubblici** e **organizzazioni private**.

Come pubblico gestiamo un lotto di **Scuole del Comune di Roma**, mentre i privati che scelgono i nostri servizi di ristorazione appartengono a **diversi settori**: Finance, Farmaceutica, Fashion, Media, Metalmeccanico e tanti altri. Insieme a loro sviluppiamo pratiche e processi di innovazione sostenibile.

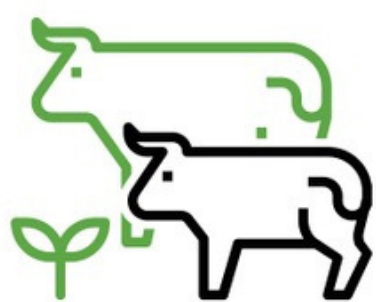
Alcuni esempi:



Raccolta oli vegetali



Prodotti biologici e di stagione



Benessere animale



Plastic Free

COMUNITA' LOCALI E PARTNER

In azienda promuoviamo **occasioni di incontro** e **sinergia** con altri operatori locali così da **amplificare l'impatto positivo sul territorio** stesso e **sulla comunità**, attraverso iniziative congiunte e condivisione di *best practice*.

Alcuni dei nostri partner:



University of Gastronomic Sciences
Università degli Studi
di Scienze Gastronomiche



Slow Food®



ZUCCHETTI **HR** | ALLIANCE

DIPENDENTI

In **Pedevilla** si contano più di **700 dipendenti** che con **competenza e passione** ogni giorno contribuiscono alla creazione di un **sano e professionale ambiente di lavoro**.

Poniamo attenzione particolare al **bene comune** della collettività anche grazie all'**inclusività** sul luogo di lavoro e alla **crescita delle competenze individuali**. Alcuni esempi sono:



Politiche di *diversity, equity and inclusion*

Politiche di crescita tramite formazione, promozioni e percorsi di carriera



FORNITORI

I fornitori Pedevilla sono principalmente **produttori di materie prime**, ma anche fornitori di **attrezzature** e **packaging**. Scegliamo fornitori il più possibile **sostenibili** e a **Km 0**.

Di seguito riportiamo un paio di esempi:



Casa di Anna è uno dei nostri fornitori di ortofrutta biologica ed è una **Fattoria Sociale**: oltre a dare spazio ad inserimenti lavorativi di **persone in condizione di svantaggio sociale**, effettua consegne attraverso **biciclette elettriche**.



In Pascol i bovini **crescono all'aperto** e le materie prime di cui si nutrono sono prodotte all'interno dei **confini regionali** in cui si trova l'azienda agricola: così non si presenta l'esigenza di importare mangimi e foraggi, **riducendo trasporti ed emissioni nell'ambiente**.

L'azienda in numeri

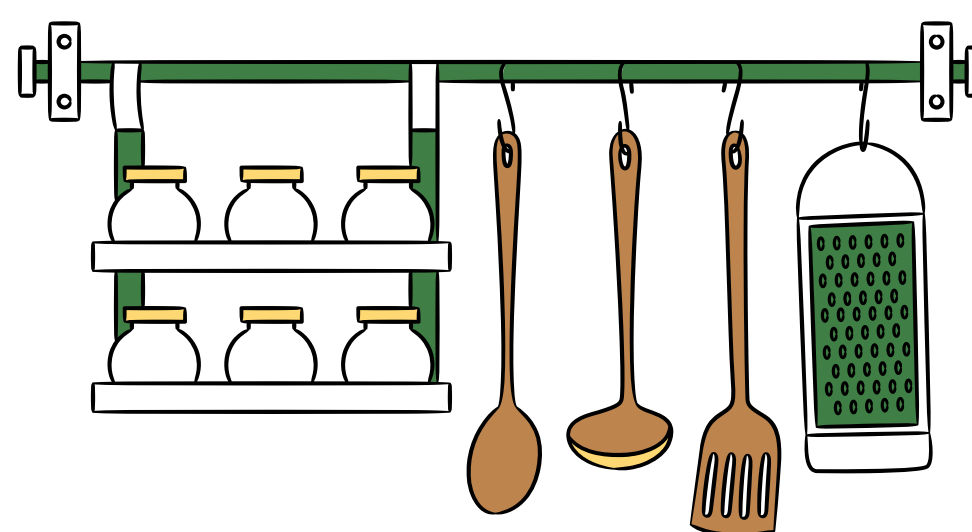
In Pedevilla i numeri contano, ma nessuno è solo un numero!

L'azienda in breve (dati al 31 dicembre 2022):



Il nostro fatturato

€ 42.882.473,00



Più di 100 impianti di ristorazione

su tutto il territorio italiano



752 collaboratori

di cui 552 donne

2,2 % di infortuni

calcolati in un anno
sull'intera popolazione



5.273.747 pasti serviti

in un anno



**Investimento in
packaging ecosostenibile**

€ 972.112,20

Il nostro impegno sostenibile certificato



Coerentemente con i nostri valori e in un'ottica di **trasparenza** verso i nostri clienti, abbiamo deciso di intraprendere un percorso di rigorosa valutazione, con l'obiettivo di **verifica del rispetto degli standard in materia di performance sociale, ambientale, trasparenza e responsabilità**; tale percorso si svilupperà nel corso degli anni a seguire.

Il nostro obiettivo è proporre una visione alternativa al modo di fare impresa e vorremmo rappresentare un **nuovo tipo di realtà etica che punta ad unire obiettivi di profitto con un dichiarato impegno sociale** ([Allegato 1](#)).



SA8000 è un sistema di gestione che incoraggia le organizzazioni a **sviluppare, mantenere e applicare pratiche collettivamente accettabili** nel posto di lavoro.

E' lo standard accreditato riconosciuto a livello internazionale che risponde alle esigenze delle **organizzazioni che vogliono distinguersi per il loro impegno nello sviluppo sostenibile** e in particolare **per le tematiche sociali**.

Dal 2015 Pedevilla viene certificata come azienda che **promuove il rispetto dei diritti umani e il rispetto dei diritti dei lavoratori** attraverso la SA 8000.

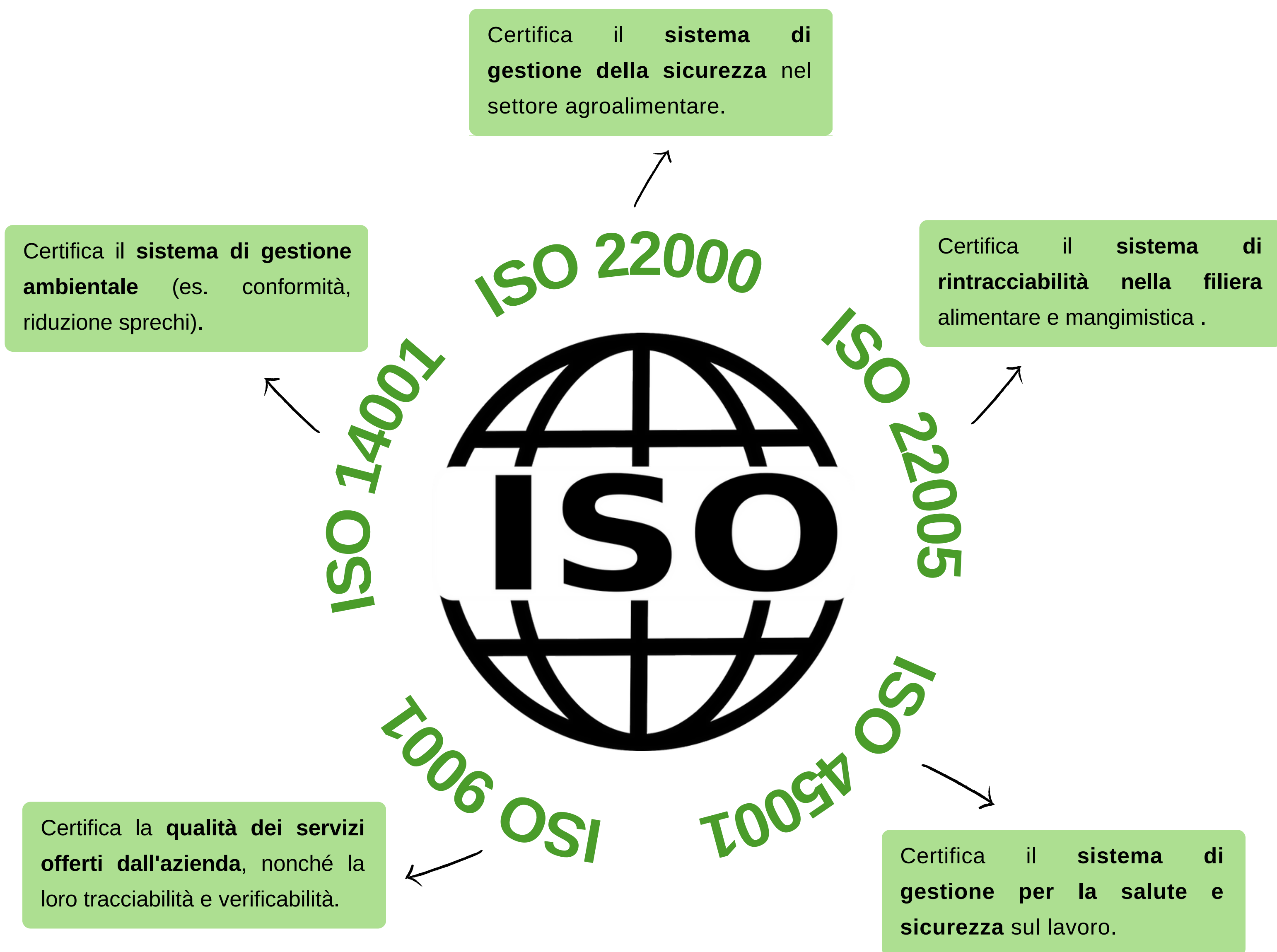
Il gruppo di lavoro SPT (Social Performance Team) si riunisce con cadenza semestrale per **discutere e riesaminare l'evoluzione del sistema di responsabilità sociale** ([Allegato 2](#)).



EcoVadis mira a migliorare le **pratiche ambientali e sociali** delle aziende sfruttando l'influenza delle catene logistiche globali. In questo modo Pedevilla, dal 2021, riesce a certificare l'impegno nella **responsabilità sociale d'impresa e negli acquisti sostenibili**. ([Allegato 3](#)).

I nostri Standard

Le **Certificazioni ISO** rappresentano un'attestazione importante per la nostra azienda, poichè **legittimano la nostra Responsabilità Sociale d'Impresa**. Ci avvaliamo di **consulenti ed enti di certificazione** che ci guidano nel pieno raggiungimento degli **standard che da sempre perseguiamo**, in materia di **conformità dei nostri sistemi di gestione** dei processi aziendali ([Allegato 4](#)).



Nel 2023...

...la trasparenza sarà sempre più evidente!

Nell'ottica di affermarci sempre più come Società Benefit, svilupperemo vari percorsi, già iniziati nel 2022, che auspicabilmente ci porteranno a raggiungere:

- **ISO 37001** - già delineate le linee guida per il manuale anti corruzione.
- Impresa iscritta all'elenco **White List** per i controlli antimafia.
- Impresa iscritta al **MePA** - mercato digitale per gli acquisti sotto soglia comunitaria di beni, servizi e lavori di manutenzione.
- Impresa iscritta al **AGCM** - Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

I Sustainable Development Goals



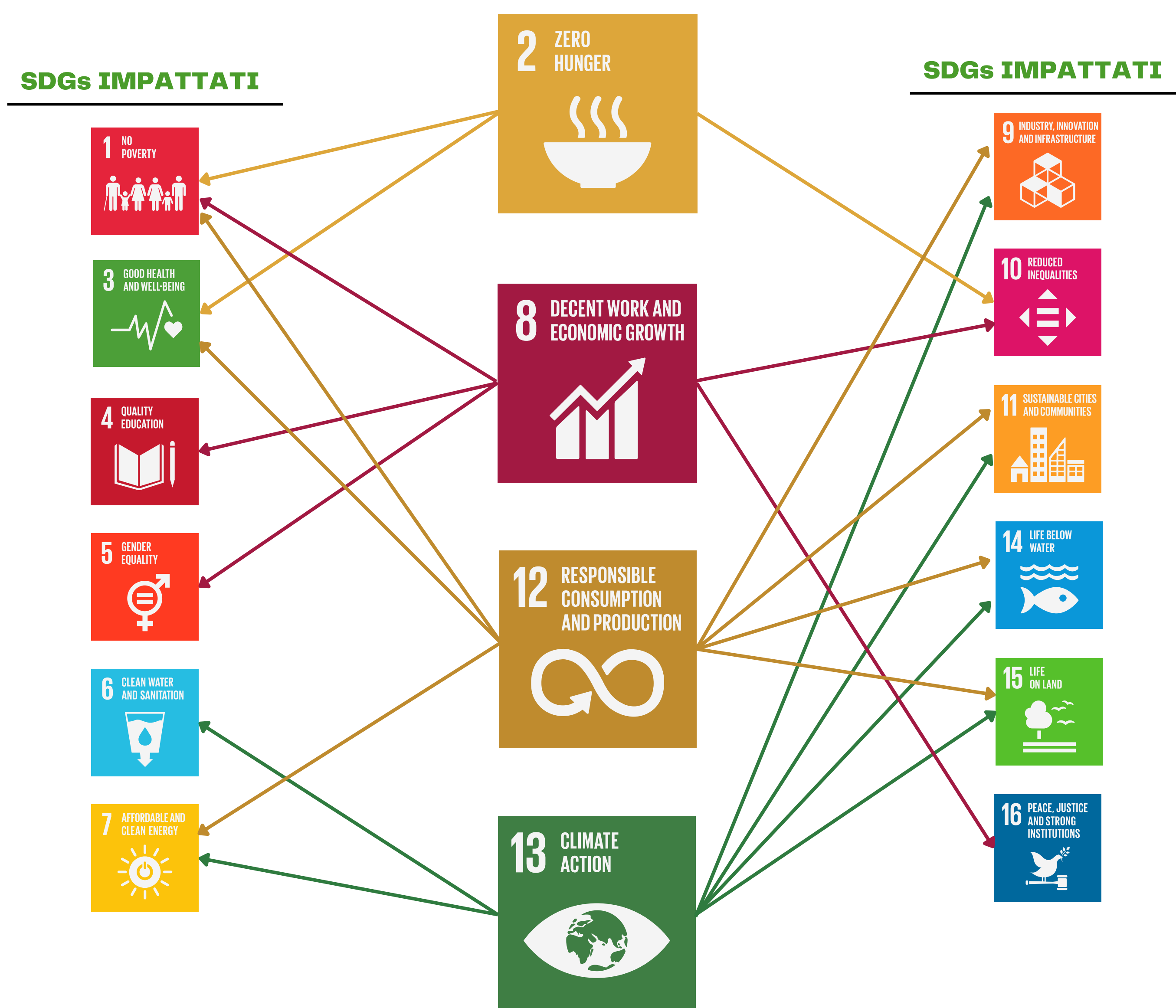
I **Sustainable Development Goals (SDGs)**, conosciuti anche come obiettivi globali, sono una serie di 17 obiettivi integrati e interconnessi volti a porre **fine alla povertà, proteggere il pianeta** e assicurare che l'umanità goda di **pace e prosperità entro il 2030**.

Elaborare un rapporto sugli SDGs è importante per **comunicare agli stakeholder l'impegno dell'azienda** nel contribuire agli obiettivi globali, rivendicare la **responsabilità** di intraprendere le azioni necessarie e **misurare i progressi** nel tempo.

La nostra realtà

Pedevilla ha configurato la propria responsabilità sociale d'impresa, allineando la strategia e gli obiettivi aziendali con alcuni **SDGs prioritari**. L'azienda infatti ha selezionato gli obiettivi più in linea con il proprio business e indirettamente ne impatta anche altri, come da schema che segue.

SDGs PRIORITARI



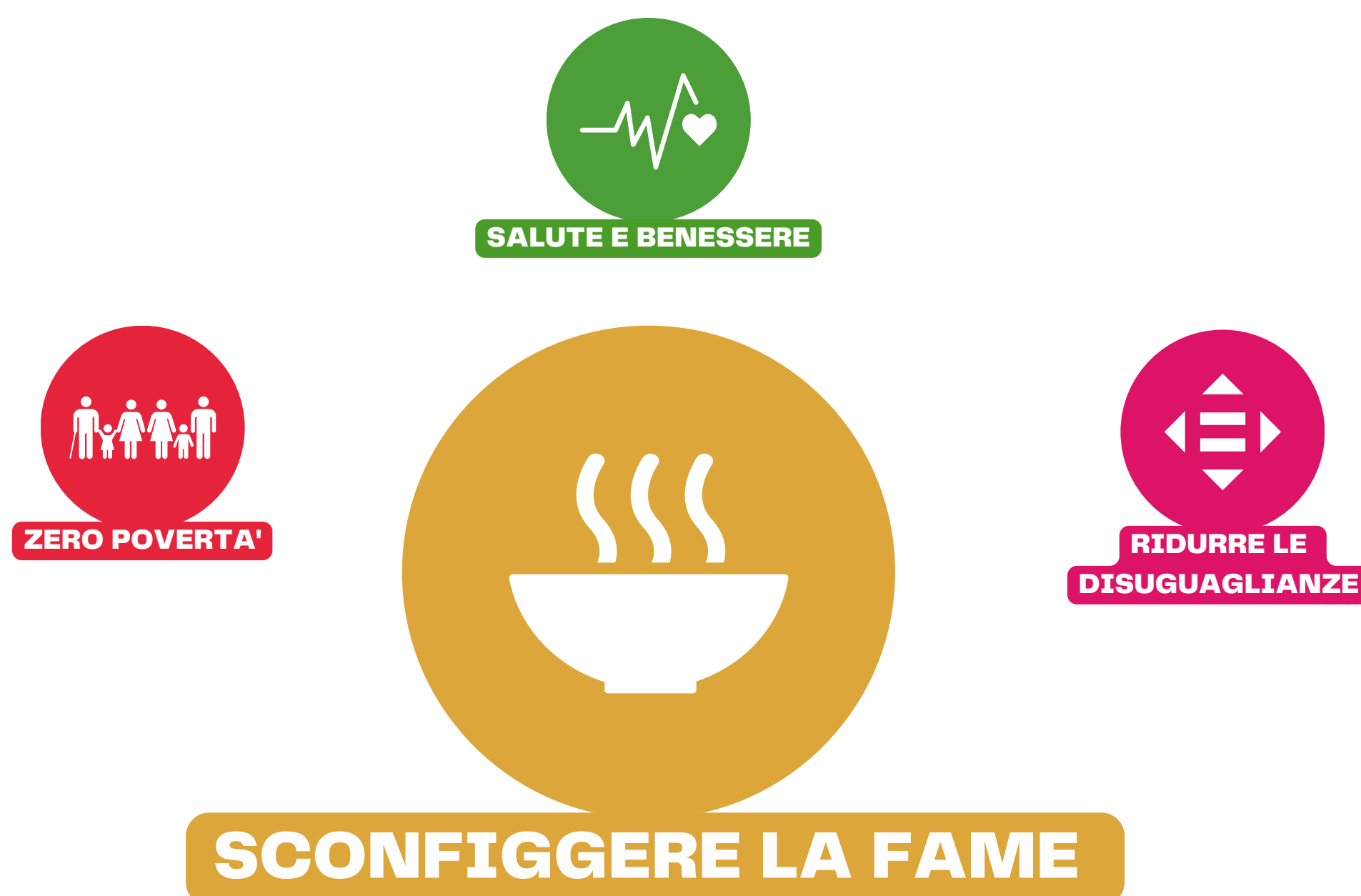
SDG TRASVERSALE

Questo obiettivo è cross-funzionale e trasversale agli altri, poichè è contributivo alla realizzazione di ognuno di essi.

1° SDG PRIORITARIO

ZERO HUNGER

"Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare l'alimentazione e promuovere l'agricoltura sostenibile"



L'impegno	Le azioni 2022	Le proposte per il 2023
Garantire la sicurezza alimentare	• 758 audit interni. • 56% di fornitori selezionati con certificazione biologica.	• Possibilità di consumazione del pasto presso i ristoranti aziendali (NO fast food e/o semipreparati). • Rinnovo della certificazione ISO 22005 (sistema di rintracciabilità nella filiera alimentare e mangimistica).
Migliorare l'alimentazione	• > 1.2 milioni di euro investiti in prodotti biologici. • > 100 mila euro investiti in produzioni homemade (pane, pasta, pizza, formaggi, dolci).	• Eventi formativi per i dipendenti e per i bambini delle scuole rispetto al tema: "sano piano alimentare". • Brochure informative elaborate dalle nostre dietiste su consigli pratici per migliorare la propria alimentazione.
Promuovere un'agricoltura sostenibile	• Rinnovo della certificazione ISO 22000 (sistema di gestione della sicurezza nel settore agroalimentare). • > 600 mila euro investiti in ortofrutta biologica.	• La giornata del produttore: incontri tra fornitori di agricoltura sostenibile e i nostri clienti, finalizzati alla promozione di prodotti sani, sicuri e di qualità. • Testimonianze aziendali relative all'impatto della sostenibilità e ai suoi vantaggi.

2° SDG PRIORITARIO

DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

"Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti"



L'impegno	Le azioni 2022	Le proposte per il 2023
Diversificazione, progresso tecnologico e innovazione	• Collaborazione con Engineering per implementare processi IT. • Piattaforma "Hello Welfare" per tutti i dipendenti. • Servizio di valutazione della soddisfazione dei Clienti tramite totem "Happy or Not". • Servizio innovativo tramite <i>disk pager</i> per evitare attese o code.	• App per valutare la sostenibilità di un piatto, i valori nutrizionali e il carbon foot print. • Creazione di ambienti di lavoro stimolanti e confortevoli. • Formazione su un migliore utilizzo dei sistemi operativi (Pacchetto Office).
Supporto di attività produttive che stimolano la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria, la creatività e l'innovazione	• Scelta di fornitori che assicurano attività in ambito socio-terapeutico e riabilitativo, educativo-didattico, formativo e di inserimento al lavoro. • Web App di ricette e preparazioni al fine di condividere fra i nostri Chef le loro proposte culinarie più innovative.	• Progetto di Formazione Partecipata: Chef Pedevilla formeranno internamente altri Chef sulla cucina del proprio territorio. • Sostegno per attività culturali e ricreative (es. borse di studio).
Garantire un lavoro dignitoso per donne e uomini, per i giovani e per le persone con disabilità.	• Non sono state poste in essere (post pandemia) procedure per licenziamenti collettivi. • Assunti 8 stagisti (retribuiti in tutta Italia secondo le normative della Regione Lazio) e 35 apprendisti. • Collaborazione con "Mestieri Toscana" per l'inserimento di persone in condizione di svantaggio sociale.	• Collaborazione con Asl Roma 1 "Adulti Disabili" e Men at Work per l'inserimento lavorativo di persone con disabilità e in condizione di svantaggio sociale. • Rafforzamento delle convenzioni preesistenti con Università, attraverso eventi, momenti di formazione e tirocini aziendali.

3° SDG PRIORITARIO

RESPONSIBLE PRODUCTION AND CONSUMPTION

"Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili, adottando un approccio rispettoso dell'ambiente ai prodotti chimici e ai rifiuti"



L'impegno	Le azioni 2022	Le proposte per il 2023
Lotta contro gli sprechi alimentari	- Pasti in esubero ritirati da Siticibo e Banco Alimentare ridistribuiti a enti caritatevoli. - Servizio di statistica interno di monitoraggio delle stime di produzione.	- Collaborare con Too Good To Go. - Mettere a disposizione delle Doggy Bag per i clienti. - Rinnovo certificazione ISO 14001 (sistema di gestione ambientale - es. conformità legislativa ambientale, riduzione sprechi).
Politiche eco-sostenibili di smaltimento dei rifiuti	> 80 kg di toner smaltiti tramite raccolte speciali. > 17 mila kg di oli esausti smaltiti tramite raccolte speciali.	Rafforzamento delle pratiche di raccolta differenziata, tramite formazione e comunicazione volta ad una maggiore consapevolezza dell'impatto dei rifiuti.
Promuovere la cultura del prodotto locale e sostenibile	Creazione di momenti formativi presso Atenei e forum in relazione a tematiche di sicurezza e sostenibilità alimentare.	Rafforzamento di attività già poste in essere e sviluppo di attività in altre istituzioni.

4° SDG PRIORITARIO

CLIMATE ACTION



"Adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le loro conseguenze"



L'impegno	Le azioni 2022	Le proposte per il 2023
Scegliere fornitori sostenibili e lotta agli allevamenti intensivi	> 88 mila euro investiti in uova e ovoprodotti provenienti da allevamenti di galline a terra. 100% di prodotti ittici provenienti da zone di pesca indicate dalla FAO. > 108 mila euro investiti in prodotti derivanti da allevamenti etici.	- Eventi formativi sulla sostenibilità e sul benessere animale presso scuole, Università e aziende clienti. - Implementare il volume di acquisto di prodotti a basso impatto ambientale.
La filosofia Km "Zero" e il plastic-free	> 53% di produttori selezionati a Km0 (massimo 70km dal sito Cliente). > 945 mila euro investiti in biodegradabile (piatti, posate, contenitori, etc...). > 26 mila euro investiti in bottiglie d'acqua in alluminio e vetro. "Patto col il Mare. Per la Terra" in collaborazione con l'Università di Pollenzo per la tutela della biodiversità e contro l'inquinamento degli oceani.	- Organizzazione aziendale di eventi di pulizia di spiagge e mari, prevedendo la partecipazione di dipendenti e clienti. - Individuazione e sostegno ad associazioni ed enti benefici che si occupano della tutela dell'ambiente.
L'energia rinnovabile	> 75% macchine ibride/elettriche nel parco auto aziendale. 30% luci intelligenti in sede e sugli impianti.	- Investire sul risparmio energetico attraverso equipment a basso consumo e ad alta efficienza. - Utilizzo di lampade a LED e/o utilizzo di prese intelligenti.

Conclusioni

Questa relazione d'impatto è molto importante per Pedevilla S.p.A - Società Benefit.

Abbiamo riunito in un solo documento, rivolto a tutti i nostri Stakeholder, i **risultati del nostro modo responsabile di fare impresa**, nel rispetto dell'ambiente e delle persone.

Ma non ci fermiamo qui: vogliamo che questo percorso prosegua a lungo, infatti ci impegniamo nel **migliorarci continuamente per perseguire le finalità specifiche di beneficio comune che ci siamo prefissati**.

Siamo fermamente convinti che sia possibile **coniugare profitto e valore condiviso**, in linea con la mission che ci ha guidato sin dalla nostra fondazione, infatti vogliamo esserne il **primo esempio concreto**.

Nella ristorazione collettiva i soci di Pedevilla S.p.A. - Società Benefit hanno **letto e approvato** la presente relazione redatta ai sensi dell'art. 1, comma 382 della L.

208/2015, concernente il perseguimento del **beneficio comune**, che viene **allegata al bilancio d'esercizio 2022** e pubblicata sul sito internet della Società per **trasparenza** verso il pubblico, le autorità competenti e più in generale **verso tutti i nostri Stakeholder**.

Con la gioia di renderci utili.



La responsabile dell'Impatto 2022
Paola Piermarini

Ringraziamenti

La relazione d'impatto 2022 è il frutto della collaborazione di tutti gli **attori aziendali**. Ognuno ha partecipato nel raggiungimento degli obiettivi prefissati, fornendo azioni e dati utili alla stesura di questo documento, che rappresenta la filosofia e l'impegno dell'azienda Pedevilla, che mostriamo con **orgoglio** nell'interesse collettivo.

Un grazie particolare alla **Direzione** che ha reso possibile tutto questo e che ha scelto consapevolmente di aderire all'impegnativo mondo delle Società Benefit.

Uniti siamo più forti, e in particolare si ringraziano:



I Colleghi
dell'operativo e le
dietiste per i dati sugli
audit



I Colleghi
dell'amministrazione del
personale per i dati sui
collaboratori



I Colleghi del
procurement per i
dati sugli acquisti



I Colleghi del
controllo di gestione
per i dati interni



I Colleghi del commerciale
per le informazioni
riguardanti le collaborazioni
e i clienti



I Colleghi
dell'amministrazione e
contabilità per i bilanci
economici



A cura di: C. Verso - Risorse Umane

