

**Beni di consumo**

# La fiducia dei clienti va ai grandi marchi

MILANO

Dior, L'Oreal, Gucci, Pomellato, Lube e De' Longhi sveltano nei loro ambiti di riferimento. Tra le auto Ferrari sorpassa Lamborghini

**U**no dei pilastri su cui si regge il successo delle grandi marche è il rapporto di fiducia che si instaura con il consumatore. Anche e soprattutto ormai in modalità digitale. Per rendersi conto di ciò è sufficiente scorrere la lista

dei vincitori del settore "beni di consumo" dove ci sono solo nomi notissimi a tutti. In "abbigliamento e moda" spicca Nike, nei "beni di largo consumo" la connazionale L'Oreal, nell'industria del "lusso" la fiorentina Gucci, anch'essa ormai finita in mani francesi, mentre Pomellato ottiene il primo posto nella categoria "gioielli e orologi". Anche scendendo sui gradini più bassi del podio la notorietà dei marchi non diminuisce: troviamo infatti Armani, Prada e Nike, solo per citarne alcuni. Nell'arredamento è Lube Industries a guidare la classifica dell'Istituto Tedesco Qualità e Finanza, mentre nei "beni di consumo durevoli" troviamo De' Longhi, davanti a Bialetti (84,5). Nella sezione "retail abbigliamento" il vincitore è Compar che batte per un soffio Zara (99,6) e in quella "retail casa e bricolage" Conforama, che si lascia alle spalle Leroy Merlin (95,9).

Nel campo della "chimica e farmaceutica" vince Astrazeneca (seguita da Pfizer, 93 punti) per le "biotecnologie e farmaceutica", mentre è l'italiana Mapei ad avere la meglio nella "chimica", lasciandosi alle spalle la tedesca Henkel (75,6).

Per quel che riguarda le "auto" sono i grandi marchi italiani a risultare vincitori: in cima alla classifica dell'Istituto Tedesco Qualità e Finanza c'è la Ferrari, davanti alla Lamborghini (97,9), il cui controllo è però finito da più di due decenni nelle mani del gruppo Volkswagen. Nel settore della componentistica ha la meglio Siap del gruppo Carraro, mentre al secondo posto si trova Pirelli (99,2).

Sono molto numerosi i vincitori della categoria "alimentari". Tra i produttori di bevande spicca il nome di Nespresso, che si lascia dietro Lavazza (96,4) e Coca-Cola Hbc (90,8). In "carni e salumi" Clai ha la meglio sulla concorrenza, mentre nell'industria alimentare vince De Cecco, davanti a Nestlé (95,1) e Barilla (90,6). In quella dolciaria sul primo gradino c'è la svizzera Lindt & Spruengli, che riesce a battere la Ferrero (98,8). Le categorie "latte e derivati" e "ristorazione collettiva" vanno rispettivamente a Parmalat e Peditvella.

Nel campo dell'elettronica, infine, troviamo Unieuro sul gradino più alto del podio nella categoria "retail elettronica", Philips per quel che riguarda "tecnologia e hardware" e Schneider Electric nel comparto "elettronica ed elettrotecnica". - m.fr.



**Jean-Pascal Tricoire**  
ceo Schneider Electric



**Benedetto Vigna**  
ceo Ferrari



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## ALIMENTARI



SETTORE	AZIENDA	PUNTEGGIO
<b>BEVANDE</b>	NESPRESSO ITALIANA	100,0
	LUIGI LAVAZZA	96,4
	COCA-COLA HBC ITALIA	90,8
	CAVIRO	82,2
	ACQUA MINERALE SAN BENEDETTO	77,9
	BIRRA PERONI	77,4
	ORANFRIZER	66,1
<b>CARNI E SALUMI</b>	CLAI-COOPERATIVA LAVORATORI AGRICOLI IMOLESI	100,0
	ROVAGNATI	70,4
	INALCA	67,1
	LEVONI	61,6
<b>INDUSTRIA ALIMENTARE</b>	DE CECCO	100,0
	NESTLÈ ITALIANA	95,1
	BARILLA	90,6
	SAMMONTANA	71,5
	EUROVO	71,0
	CSI-COMPAGNIA SURGELATI ITALIANA	63,5
	DOLFIN	60,8
CARGILL	60,7	
<b>INDUSTRIA DOLCIARIA</b>	LINDT & SPRUNGLI	100,0
	FERRERO	98,8
	SPERLARI	73,8
	VENCHI	70,2
	CAFFAREL	67,9
	BAULI	65,7
<b>LATTE E DERIVATI</b>	MONDELEZ ITALIA	61,7
	PARMALAT	100,0
<b>RISTORAZIONE COLLETTIVA</b>	LATTEBUSCHE	85,4
	PEDEVILLA	100,0
	SERENISSIMA RISTORAZIONE	69,8
	INNOVA	63,9

## BENI DI CONSUMO



SETTORE	AZIENDA	PUNTEGGIO
<b>ABBIGLIAMENTO E MODA</b>	NIKE RETAIL	100,0
	G.A. OPERATIONS	93,9
	LEO SHOES	81,0
	ALPINESTARS	77,9
	DAINESE	77,6
	BENETTON GROUP	75,1
	CALZEDONIA	72,5
	PRIMARK	67,7
	GEOX	62,9
	GOLDENPOINT	62,4
	MONNALISA	60,0
<b>ARREDAMENTO</b>	LUBE INDUSTRIES	100,0
	IKEA ITALIA RETAIL	87,3
	HAPPY CASA STORE	84,2
	THUN	65,3
<b>BENI DI CONSUMO DUREVOLI</b>	DE' LONGHI	100,0
	BIALETTI	84,5
	ELECTROLUX ITALIA	63,7
<b>BENI DI LARGO CONSUMO</b>	L'OREAL	100,0
	MARIONNAUD PARFUMERIES ITALIA	83,7
	D.M.O.-DETTAGLIO MODERNO ORGANIZZATO	70,3
	BOTTEGA VERDE	66,0
	LUSH ITALIA	65,7
	JOHNSON & JOHNSON	64,4
	COTY ITALIA	62,9
ESTEE LAUDER	62,4	
<b>GIOIELLI E OROLOGI</b>	POMELLATO	100,0
	THE SWATCH GROUP (ITALIA)	75,0
<b>INDUSTRIA DEL LUSSO</b>	GUCCI	100,0
	GIORGIO ARMANI	74,5
	PRADA	69,5
	GIANNI VERSACE	69,4
	DIOR	67,3
	DOLCE & GABBANA	66,4
	FENDI	60,7
<b>RETAIL ABBIGLIAMENTO</b>	COMPAR	100,0
	ZARA ITALIA	99,6
	ADIDAS ITALY	98,4
	SORELLE RAMONDA	80,1
	STRADIVARIUS ITALIA	72,3
	DECATHLON ITALIA	71,2
	RETAIL ITALIA NETWORK	62,2
	H&M HENNES & MAURITZ	60,7
PIAZZA ITALIA	60,5	
<b>RETAIL CASA E BRICOLAGE</b>	CONFORAMA ITALIA	100,0
	LEROY MERLIN ITALIA	95,9
	BRICOFER ITALIA	95,8
	OBI ITALIA	90,6
	LA RINASCENTE	80,1

## AUTO



SETTORE	AZIENDA	PUNTEGGIO	
<b>AUTOMOBILI E VEICOLI</b>	FERRARI	100,0	
	AUTOMOBILI LAMBORGHINI	97,9	
	DUCATI MOTOR	88,3	
	MASERATI	83,6	
	MERCEDES BENZ ITALIA	82,6	
	HONDA ITALIA	82,0	
	VOLKSWAGEN GROUP ITALIA	81,6	
	BMW ITALIA SPA	75,6	
	PIAGGIO & C	73,7	
	SANLORENZO	64,6	
	<b>COMPONENTI AUTO E VEICOLI</b>	SIAP (GRUPPO CARRARO)	100,0
		PIRELLI INDUSTRIE PNEUMATICI	99,2
BOSCH		81,9	
SPAL AUTOMOTIVE		81,9	
VALEO		69,0	
FRENI BREMBO		62,6	
ADLER EVO		62,1	
TECNO TESSILE ADLER	61,0		

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## CHIMICA E FARMACEUTICA



SETTORE	AZIENDA	PUNTEGGIO
<b>BIOTECNOLOGIE E FARMACEUTICA</b>	<b>ASTRAZENECA</b>	<b>100,0</b>
	PFIZER ITALIA	93,9
	BAYER HEALTHCARE	78,8
	BRISTOL-MYERS SQUIBB	72,7
	RECORDATI	72,6
	SANOFI	69,3
	CHIESI FARMACEUTICI	67,0
	NOVARTIS	64,8
ELI LILLY ITALIA	62,3	
<b>CHIMICA</b>	<b>MAPEI</b>	<b>100,0</b>
	HENKEL ITALIA	75,6
	VERSALIS	74,0
	BASF ITALIA	72,7
	KERAKOLL	71,8
	NOVAMONT	68,7
	SOLVAY CHIMICA ITALIA	68,1
	VINAVIL	66,7
RADICIGROUP	63,4	

### Focus



#### L'ISTITUTO TEDESCO QUALITÀ E FINANZA

È leader in ricerche sulla qualità delle aziende. Svolge il proprio lavoro in modo indipendente e quindi senza essere in alcun modo sponsorizzato dalle società che analizza. Conferisce un ambito bollino di qualità che le aziende usano su prodotti e campagne marketing