

Beni di consumo

La fiducia dei clienti va ai grandi marchi

MILANO

Dior, L'Oreal, Gucci, Pomellato, Lube e De' Longhi sveltano nei loro ambiti di riferimento. Tra le auto Ferrari sorpassa Lamborghini

Uno dei pilastri su cui si regge il successo delle grandi marche è il rapporto di fiducia che si instaura con il consumatore. Anche e soprattutto ormai in modalità digitale. Per rendersi conto di ciò è sufficiente scorrere la lista

dei vincitori del settore "beni di consumo" dove ci sono solo nomi notissimi a tutti. In "abbigliamento e moda" spicca Nike, nei "beni di largo consumo" la connazionale L'Oreal, nell'industria del "lusso" la fiorentina Gucci, anch'essa ormai finita in mani francesi, mentre Pomellato ottiene il primo posto nella categoria "gioielli e orologi". Anche scendendo sui gradini più bassi del podio la notorietà dei marchi non diminuisce: troviamo infatti Armani, Prada e Nike, solo per citarne alcuni. Nell'arredamento è Lube Industries a guidare la classifica dell'Istituto Tedesco Qualità e Finanza, mentre nei "beni di consumo durevoli" troviamo De' Longhi, davanti a Bialetti (84,5). Nella sezione "retail abbigliamento" il vincitore è Compar che batte per un soffio Zara (99,6) e in quella "retail casa e bricolage" Conforama, che si lascia alle spalle Leroy Merlin (95,9).

Nel campo della "chimica e farmaceutica" vince Astrazeneca (seguita da Pfizer, 93 punti) per le "biotecnologie e farmaceutica", mentre è l'italiana Mapei ad avere la meglio nella "chimica", lasciandosi alle spalle la tedesca Henkel (75,6).

Per quel che riguarda le "auto" sono i grandi marchi italiani a risultare vincitori: in cima alla classifica dell'Istituto Tedesco Qualità e Finanza c'è la Ferrari, davanti alla Lamborghini (97,9), il cui controllo è però finito da più di due decenni nelle mani del gruppo Volkswagen. Nel settore della componentistica ha la meglio Siap del gruppo Carraro, mentre al secondo posto si trova Pirelli (99,2).

Sono molto numerosi i vincitori della categoria "alimentari". Tra i produttori di bevande spicca il nome di Nespresso, che si lascia dietro Lavazza (96,4) e Coca-Cola Hbc (90,8). In "carni e salumi" Clai ha la meglio sulla concorrenza, mentre nell'industria alimentare vince De Cecco, davanti a Nestlé (95,1) e Barilla (90,6). In quella dolciaria sul primo gradino c'è la svizzera Lindt & Sprüngli, che riesce a battere la Ferrero (98,8). Le categorie "latte e derivati" e "ristorazione collettiva" vanno rispettivamente a Parmalat e Peditella.

Nel campo dell'elettronica, infine, troviamo Unieuro sul gradino più alto del podio nella categoria "retail elettronica", Philips per quel che riguarda "tecnologia e hardware" e Schneider Electric nel comparto "elettronica ed elettrotecnica". - m.fr.



Jean-Pascal Tricoire
ceo Schneider Electric



Benedetto Vigna
ceo Ferrari



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ALIMENTARI



| SETTORE | AZIENDA | PUNTEGGIO |
|--------------------------------|---|--------------|
| BEVANDE | NESPRESSO ITALIANA | 100,0 |
| | LUIGI LAVAZZA | 96,4 |
| | COCA-COLA HBC ITALIA | 90,8 |
| | CAVIRO | 82,2 |
| | ACQUA MINERALE SAN BENEDETTO | 77,9 |
| | BIRRA PERONI | 77,4 |
| | ORANFRIZER | 66,1 |
| CARNI E SALUMI | CLAI-COOPERATIVA LAVORATORI AGRICOLI IMOLESI | 100,0 |
| | ROVAGNATI | 70,4 |
| | INALCA | 67,1 |
| | LEVONI | 61,6 |
| INDUSTRIA ALIMENTARE | DE CECCO | 100,0 |
| | NESTLÈ ITALIANA | 95,1 |
| | BARILLA | 90,6 |
| | SAMMONTANA | 71,5 |
| | EUROVO | 71,0 |
| | CSI-COMPAGNIA SURGELATI ITALIANA | 63,5 |
| | DOLFIN | 60,8 |
| | CARGILL | 60,7 |
| INDUSTRIA DOLCIARIA | LINDT & SPRUNGLI | 100,0 |
| | FERRERO | 98,8 |
| | SPERLARI | 73,8 |
| | VENCHI | 70,2 |
| | CAFFAREL | 67,9 |
| | BAULI | 65,7 |
| | MONDELEZ ITALIA | 61,7 |
| LATTE E DERIVATI | PARMALAT | 100,0 |
| | LATTEBUSCHE | 85,4 |
| RISTORAZIONE COLLETTIVA | PEDEVILLA | 100,0 |
| | SERENISSIMA RISTORAZIONE | 69,8 |
| | INNOVA | 63,9 |

BENI DI CONSUMO


| SETTORE | AZIENDA | PUNTEGGIO |
|---------------------------------|--------------------------------------|-----------------|
| ABBIGLIAMENTO E MODA | NIKE RETAIL | 100,0 |
| | G.A. OPERATIONS | 93,9 |
| | LEO SHOES | 81,0 |
| | ALPINESTARS | 77,9 |
| | DAINESE | 77,6 |
| | BENETTON GROUP | 75,1 |
| | CALZEDONIA | 72,5 |
| | PRIMARK | 67,7 |
| | GEOX | 62,9 |
| | GOLDENPOINT | 62,4 |
| | MONNALISA | 60,0 |
| | ARREDAMENTO | LUBE INDUSTRIES |
| IKEA ITALIA RETAIL | | 87,3 |
| HAPPY CASA STORE | | 84,2 |
| THUN | | 65,3 |
| BENI DI CONSUMO DUREVOLI | DE' LONGHI | 100,0 |
| | BIALETTI | 84,5 |
| | ELECTROLUX ITALIA | 63,7 |
| BENI DI LARGO CONSUMO | L'OREAL | 100,0 |
| | MARIONNAUD PARFUMERIES ITALIA | 83,7 |
| | D.M.O.-DETTAGLIO MODERNO ORGANIZZATO | 70,3 |
| | BOTTEGA VERDE | 66,0 |
| | LUSH ITALIA | 65,7 |
| | JOHNSON & JOHNSON | 64,4 |
| | COTY ITALIA | 62,9 |
| ESTEE LAUDER | 62,4 | |
| GIOIELLI E OROLOGI | POMELLATO | 100,0 |
| | THE SWATCH GROUP (ITALIA) | 75,0 |
| INDUSTRIA DEL LUSSO | GUCCI | 100,0 |
| | GIORGIO ARMANI | 74,5 |
| | PRADA | 69,5 |
| | GIANNI VERSACE | 69,4 |
| | DIOR | 67,3 |
| | DOLCE & GABBANA | 66,4 |
| | FENDI | 60,7 |
| RETAIL ABBIGLIAMENTO | COMPAR | 100,0 |
| | ZARA ITALIA | 99,6 |
| | ADIDAS ITALY | 98,4 |
| | SORELLE RAMONDA | 80,1 |
| | STRADIVARIUS ITALIA | 72,3 |
| | DECATHLON ITALIA | 71,2 |
| | RETAIL ITALIA NETWORK | 62,2 |
| | H&M HENNES & MAURITZ | 60,7 |
| PIAZZA ITALIA | 60,5 | |
| RETAIL CASA E BRICOLAGE | CONFORAMA ITALIA | 100,0 |
| | LEROY MERLIN ITALIA | 95,9 |
| | BRICOFER ITALIA | 95,8 |
| | OBI ITALIA | 90,6 |
| | LA RINASCENTE | 80,1 |

AUTO


| SETTORE | AZIENDA | PUNTEGGIO | |
|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------|-------|
| AUTOMOBILI E VEICOLI | FERRARI | 100,0 | |
| | AUTOMOBILI LAMBORGHINI | 97,9 | |
| | DUCATI MOTOR | 88,3 | |
| | MASERATI | 83,6 | |
| | MERCEDES BENZ ITALIA | 82,6 | |
| | HONDA ITALIA | 82,0 | |
| | VOLKSWAGEN GROUP ITALIA | 81,6 | |
| | BMW ITALIA SPA | 75,6 | |
| | PIAGGIO & C | 73,7 | |
| | SANLORENZO | 64,6 | |
| | COMPONENTI AUTO E VEICOLI | SIAP (GRUPPO CARRARO) | 100,0 |
| | | PIRELLI INDUSTRIE PNEUMATICI | 99,2 |
| BOSCH | | 81,9 | |
| SPAL AUTOMOTIVE | | 81,9 | |
| VALEO | | 69,0 | |
| FRENI BREMBO | | 62,6 | |
| ADLER EVO | | 62,1 | |
| TECNO TESSILE ADLER | 61,0 | | |

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CHIMICA E FARMACEUTICA



| SETTORE | AZIENDA | PUNTEGGIO |
|---|-----------------------|--------------|
| BIOTECNOLOGIE E FARMACEUTICA | ASTRAZENECA | 100,0 |
| | PFIZER ITALIA | 93,9 |
| | BAYER HEALTHCARE | 78,8 |
| | BRISTOL-MYERS SQUIBB | 72,7 |
| | RECORDATI | 72,6 |
| | SANOFI | 69,3 |
| | CHIESI FARMACEUTICI | 67,0 |
| | NOVARTIS | 64,8 |
| ELI LILLY ITALIA | 62,3 | |
| CHIMICA | MAPEI | 100,0 |
| | HENKEL ITALIA | 75,6 |
| | VERSALIS | 74,0 |
| | BASF ITALIA | 72,7 |
| | KERAKOLL | 71,8 |
| | NOVAMONT | 68,7 |
| | SOLVAY CHIMICA ITALIA | 68,1 |
| | VINAVIL | 66,7 |
| RADICIGROUP | 63,4 | |

Focus



L'ISTITUTO TEDESCO QUALITÀ E FINANZA

È leader in ricerche sulla qualità delle aziende. Svolge il proprio lavoro in modo indipendente e quindi senza essere in alcun modo sponsorizzato dalle società che analizza. Conferisce un ambito bollino di qualità che le aziende usano su prodotti e campagne marketing